



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor Skripsi  
4383/KOM-D/SD-S1/2021

# MANAJEMEN PRODUKSI RADIO SWARA KAMPAR 103. 8 FM PADA PROGRAM REQUEST DENDANG OCU

## SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas  
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)

Oleh:

**BANGUN SHEILENDRA**  
NIM.11343105604

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2021**





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 20 Desember 2020.

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Bangun Sheilendra  
NIM : 11343105604  
Judul Skripsi : Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103. 8 FM Pada Program Request Dendang Ocu

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui :  
Pembimbing,



**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.**  
**NIP. 196911181996032001**





## MANAJEMEN PRODUKSI RADIO SWARA KAMPAR 103. 8 FM PADA PROGRAM REQUEST DENDANG OCU


Disusun Oleh:

**BANGUN SHEILENDRA**

**NIM. 11343105604**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 20 Desember 2020.

Pembimbing,



**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.**  
**NIP. 196911181996032001**

**Mengetahui:**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**



**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.**  
**NIP. 196911181996032001**



KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 كلية الدعوة و الاتصال  
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Dakwa dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini.

Nama : Bangun Sheilendra  
 NIM : 11343105604  
 Judul : Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103. 8 FM pada Pada Program Request Dendang Ocu

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
 Tanggal : 30 Desember 2020

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 06 Januari 2020

Dekan



Dr. Murdin. M.A  
 NIP.196606202006041015

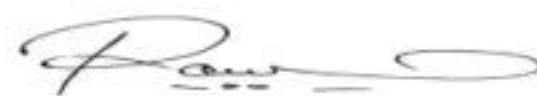
Panitia sidang munaqasah

Ketua/ Penguji I



Drs. Atjih Sukaeih, M.Si  
 NIP :196911181996032001

Sekretaris/ Penguji II



Rosmita, M.A.  
 NIP : 197411132005012005

Penguji III



Rafdeadi, M.A.  
 NIP : 198212252011011001

Penguji IV



Edison, M.I.Kom  
 NIK.130417082





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### MANAJEMEN PRODUKSI RADIO SWARA KAMPAR 103.8 FM PADA PROGRAM REQUEST DENDANG OCU

Radio adalah salah satu alat komunikasi yang sangat sederhana, murah, praktis, dan dengan sifatnya yang tembus ruang memudahkan audience agar tetap bisa mendengarkan walaupun sedang beraktifitas. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimanakah manajemen produksi radio swara kampar 103.8 FM pada program request dendang ocu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah manajemen produksi radio swara kampar 103.8 FM pada program request dendang ocu tersebut, mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi dan seperti apa manajemen produksi nya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini berjumlah 4 orang ditambah dengan dokumen-dokumen yang dikeluarkan pihak radio Swara kampar 103.8 FM dan pengamatan di lapangan. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa bagaimanakah manajemen produksi radio swara kampar 103.8 FM pada program request dendang ocu sudah berjalan melalui beberapa proses hingga bisa didengarkan oleh seluruh audience sesuai dengan SOP (Standar Operasional Prosedure). Sehingga menghasilkan manajemen produksi yang berkualitas walaupun ditengah keterbatasan crew produksi seperti penyiar merangkap sebagai operator dan produser, dan station manager merangkap sebagai program director dan produksi dalam tahapan proses produksinya.

Kata kunci : Manajemen Produksi, Acara, Radio Swara Kampar 103.8 FM

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## ABSTRACT

### THE PRODUCTION MANAGEMENT OF SWARA KAMPAR 103.8 FM RADIO ON THE DENDANG OCU REQUEST PROGRAM

Radio is a communication tool that is very simple, cheap, and practical. Due to its translucent nature, it is easy for the audience to listen even when they are doing activities. The formulation of the problem of this research is how is the management of radio production of Swara Kampar 103.8 FM on the request dendang ocu program. This study aims to know the management of radio production of Swara Kampar 103.8 FM on the dendang ocu request program. It specifically wants to know its pre-production, production, post-production and production management. The research method used is descriptive qualitative methods. Data are collected from observation, interviews, and documentation. The number of informants in this study was 4 people. This study is also based on documents issued by the radio Swara Kampar 103.8 FM and field observation. Based on the results of this study, it can be concluded that the production management of Swara Kampar 103.8 FM radio on the dendang ocu request program has gone through several processes. The program can be heard by all audiences in accordance with the SOP (Standard Operating Procedure). The radio has produced the quality production management even in the midst of limited production crews. The broadcaster for instance has jobs. He is concurrently as operator and producer. The station manager is also as the program director and production manager responsible for the production process stages.

**Keywords:** Production Management, Events, Swara Kampar 103.8 FM Radio.

UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Segala kata tulus sebagai puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat beriring Salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul “**MANAJEMEN PRODUKSI RADIO SWARA KAMPAR 103. 8 FM PADA PROGRAM REQUEST DENDANG OCU**”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan juga menerima segala bantuan dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Jadi pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis **AYAHANDA** dan **IBUNDA** yang selalu mendo'akan, memberi motivasi, kesabaran, serta memberi dukungan baik secara moril dan materil sehingga ananda dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. Dan sebagai penutup penulis juga menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang memberikan bantuan moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini yaitu:



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan dan rahmat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini hingga akhir.

Plt. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Suyitno, Wakil Rektor I, Drs. H. Suryan A Jamrah, M.A, Wakil Rektor II, Dr. Kusnadi, M.Pd dan Wakil Rektor III, Drs. H. Promadi, Ph

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Nurdin M.A , Wakil Dekan I Bapak Dr. Masduki M.Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono M.Si dan Wakil Dekan III Dr. Azni M.Ag

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dra. Atjih Sukaesih M.Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Yantos, S.IP, M.Si

Pembimbing Skripsi Dra. Atjih Sukaesih M.Si yang banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.

Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.

Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar beserta staff yang telah memberikan izin, kesempatan, bimbingan, dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.

Terima kasih untuk Bapak Herry Indra Mulya, Bapak Salmi Hadi, Bapak Fahrurazi, Ibu Irma Zusriani, Fitri Andra Moni, yang telah mau membantu meluangkan waktunya demi wawancara dengan pembawaan yang santai dan ramah, terimakasih juga untuk Dea Amalia Miftha selaku Staff Bidang Layanan Publik yang telah membantu dari awal penelitian sampai akhir penelitian di Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Kampar.

Teman – teman seperjuangan

Terima kasih kepada teman-teman Kost

Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

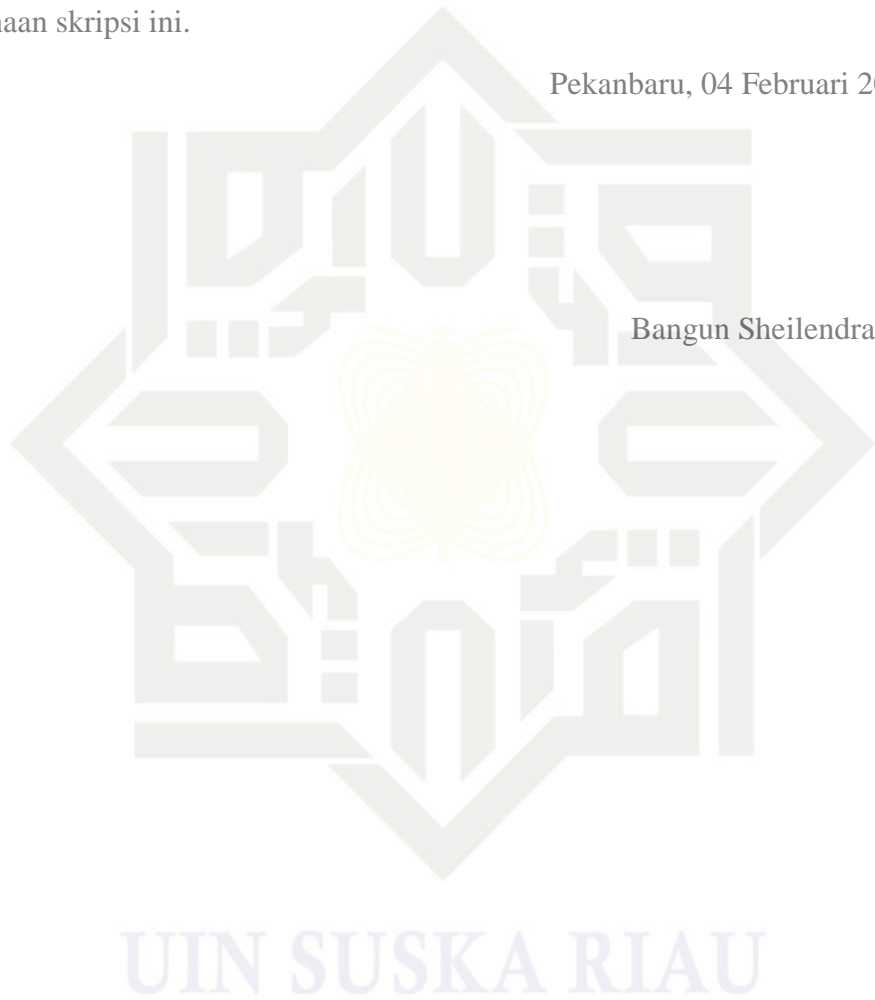
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 04 Februari 2021

Bangun Sheilendra



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Daftar isi

|   |     |
|---|-----|
| Peretujuan                              |     |
| Pengesahan                              |     |
| Nota Dinas                              |     |
| Abstrak .....                           | i   |
| kata Pengantar .....                    | iii |
| Daftar isi .....                        | vi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                |     |
| A. Latar Belakang Masalah .....         | 1   |
| B. Penegasan Istilah .....              | 2   |
| C. Permasalahan .....                   | 3   |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... | 4   |
| E. Sistematika Penulisan .....          | 4   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>          |     |
| A. Kajian Terdahulu .....               | 6   |
| B. Kerangka Teori .....                 | 8   |
| C. Kerangka Pemikiran .....             | 13  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>        |     |
| A. Jenis Penelitian .....               | 15  |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....    | 15  |
| C. Sumber Data .....                    | 15  |
| D. Data Primer .....                    | 16  |
| E. Data Sekunder .....                  | 16  |
| F. Informan .....                       | 16  |
| G. Teknik Pengumpulan Data .....        | 16  |
| H. Teknik Wawancara .....               | 15  |
| I. Teknik Observasi .....               | 17  |
| J. Teknik Dokumentasi .....             | 17  |
| K. Validitas Data .....                 | 17  |
| L. Teknik Analisis Data .....           | 18  |





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Sejarah Singkat LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM..... | 19 |
| B. Visi Misi LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM .....      | 20 |
| C. Logo LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM.....            | 21 |
| D. Pendengar .....                                       | 24 |
| E. Coverage Area.....                                    | 24 |
| F. Peta Lokasi Radio .....                               | 24 |

## BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                           |    |
|---------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian ..... | 25 |
| B. Pembahasa.....         | 32 |

## BAB VI PENUTUP

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 38 |
| B. Saran .....     | 38 |

## Daftar Pustaka



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi menurut Rogers adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.<sup>1</sup> Menurut Hafied Cangara, di dalam komunikasi terdapat tujuh buah unsur, antara lain sumber, pesan, media, penerima, pengaruh, tanggapan balik dan lingkungan.<sup>2</sup> Salah satu unsurnya adalah media. Media adalah alat yang dapat menghubungkan antara sumber dan penerima yang sifatnya terbuka, di mana setiap orang dapat melihat, membaca dan mendengarnya.<sup>3</sup>

Perkembangan media komunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini ditandai dengan munculnya berbagai produk media komunikasi baik itu media cetak maupun media elektronik. Hal ini menunjukkan betapa besar animo masyarakat dalam memenuhi kebutuhan akan berita, hiburan bahkan upaya untuk menambah wawasan baik yang berskala nasional, lokal maupun kedaerahan. Dalam perkembangan media merupakan wadah bagi setiap orang untuk berinteraksi dengan orang lain dalam jumlah yang banyak (massa), walaupun dibandingkan media cetak dan televisi, radio menjadi bagian yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat yang sadar akan informasi.<sup>4</sup>

Radio adalah media masa elektronik tertua dan sangat luwes. Selama hampir satu abad lebih keberadaannya, radio siaran telah berhasil mengatasi persaingan keras dengan bioskop, rekaman kaset, televisi, televisi kabel dan lain-lain. Hal ini menunjukkan bahwa radio telah beradaptasi saling menguntungkan dalam melengkapi dengan media lainnya. Sebuah radio agar dapat bertahan dan berkembang harus memiliki fondasi yang kuat, salah satu fondasi tersebut adalah

<sup>1</sup>Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hal. 20.

<sup>2</sup>Ibid. hal. 25.

<sup>3</sup>Ibid..

<sup>4</sup>Masduki, Jurnalistik Radio Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar, (Yogyakarta: LKIS, 2004) Cet, ke-1, hal. 28



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

program siaran radio. Program radio yang baik akan menarik banyak pendengar. Pada siaran radio ada beberapa bentuk acara mulai dari siaran hiburan meliputi siaran kuis, program music, macam-macam program humor, dan format jenis lainnya. Tidak hanya hiburan tapi radio juga menyajikan informasi yang disampaikan secara lisan melalui siaran kata, acara-acara yang meliputi ulasan (tajuk), wawancara, berita, diskusi, majalah udara, serta feature.

Salah satu upaya untuk mempertahankan eksistensi radio diperlukan memiliki program-program siaran yang berkualitas. Bukan hanya radio komersil, tetapi juga radio non komersil juga harus memilikinya agar bisa mempertahankan eksistensinya. Salah satu radio komersil adalah Radio Swara Kampar 103,8 FM.

Radio Swara Kampar 103,8 FM merupakan salah satu radio komersil yang ada di dalam wilayah Kabupaten Kampar, Riau. Hal lain yang juga menjadi sangat penting dalam sebuah stasiun radio adalah musik. Musik adalah ujung tombak sebuah stasiun radio. Sebagai salah satu stasiun radio swasta yang telah cukup lama berdiri di Kampar, Radio Swara Kampar yang mengudara di frekuensi 103,8 FM memiliki kekhasan tersendiri dibanding radio swasta lain yang ada di Kampar dalam hal pengemasan program, musik bahkan gaya penyampaian penyiarinya. Radio ini hanya memutar lagu-lagu hits dan penyanyi-penyanyi tertentu yang sesuai dengan program Request Dendang Ocu.

Berdasarkan dari latar belakang yang penulis paparkan diatas, maka peneliti tertarik untuk melihat bagaimana manajemen produksi Swara Kampas 103,8 FM dalam mempertahankan eksistensi programnya, untuk itu penulis mengambil judul **“Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103,8 Fm Pada Program Request Dendang Ocu”**.

#### B. Penegasan Istilah

Untuk memudahkan dalam memahami judul penelitian tentang manajemen produksi radio Swara Kampar 103,8 FM pada program Request Dendang Ocu, maka penulis perlu untuk memberikan penegasan istilah agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami istilah tersebut. Penegasan istilah dapat dijabarkan sebagai berikut:

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Manajemen Produksi

Manajemen produksi merupakan suatu ilmu yang membahas secara komprehensif bagaimana pihak manajemen produksi perusahaan mempergunakan ilmu dan seni yang dimiliki dengan mengarahkan dan mengatur orang-orang untuk mencapai suatu hasil produksi yang diinginkan. Manajemen berasal dari kata *manage to man*. Kata *manage* berarti mengukur atau mengolah, sedangkan kata *man* berarti manusia. Menurut Daganeeras manajemen merupakan suatu proses yang berhubungan dengan kegiatan kelompok yang berdasarkan atas tujuan yang jelas dan harus dicapai dengan menggerakkan sumber-sumber tenaga manusia.<sup>5</sup>

## 2. Program Siaran

Menurut Sunarto, program adalah sekumpulan instruksi yang diwujudkan dalam bentuk bahasa, kode skema, ataupun bentuk lain, yang apabila digabungkan dengan media yang dapat dibaca dengan komputer akan mampu membuat komputer bekerja untuk melakukan fungsi- fungsi khusus, termasuk persiapan dalam merancang instruksi-instruksi tersebut<sup>6</sup>. Siaran merupakan padanan dari kata broadcast dalam bahasa Inggris. Undang-undang Penyiaran memberikan pengertian siaran sebagai pesan atau rangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar, atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.<sup>7</sup>

## 3. Request Dendang Ocu

Request Dendang Ocu adalah program request lagu-lagu Ocu dengan salam sapa audiens Swara Kampar dengan membuka sesi polling, pemutaran lagu, dan pemutaran jingle iklan radio yang menarik. Request Dendang Ocu tayang dari jam 13.00-17.00 WIB, setiap hari Senin sampai Jum'at.

## C. Permasalahan

<sup>5</sup> George R. Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), hlm.16

<sup>6</sup><http://www.seputarpengetahuan.com/2016/06/10-pengertian-program-menurut-para-ahli-lengkap.html> di akses pada tanggal 23 Agustus 2020 Pukul 14.31 WIB.

<sup>7</sup><http://www.mahanani.web.id/2012/06/pengertian-siaran-dan-penyiaran.html>, di akses pada tanggal 23 Agustus 2020 Pukul 14.51 WIB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis akan melakukan penelitian yang berfokus pada Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103,8 FM Pada Program Request Dendang Ocu

## 2. Rumusan Masalah

Penulis akan merumuskan dalam permasalahan penelitian yaitu “Bagaimana Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103,8 FM Pada Program Request Dendang Ocu ?”

## D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103,8 FM Pada Program Request Dendang Ocu.

### 2. Kegunaan Penelitian

#### a. Kegunaan Teoretis

Kegunaan penelitian ini digunakan sebagai media pembelajaran manajemen produksi dalam sebuah program siaran. Untuk memberikan referensi serta penelitian yang relevan bagi mahasiswa yang meneliti objek yang sama.

#### b. Kegunaan Praktis

Kegunaan penelitian ini sebagai bahan masukan bagi pihak yang terkait dengan radio Swara Kampar 103,8 FM seperti staff dan penyiar, terkait program acara radio.

## E. Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

### BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang uraian latar belakang masalah, penegasan istilah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang uraian kajian teori, kajian terdahulu dan konsep operasional.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang uraian mengenai jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, unit populasi dan unit sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan uji reliabilitas data serta teknik analisis data.

### BAB IV: GAMBARAN UMUM

Berisi tentang gambaran umum

### BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi mengenai hasil penelitian dan pembahasan.

### BAB VI: PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran.

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN-LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### A. Kajian Terdahulu

Berikut adalah penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian penulis Jurnal “Manajemen Penyiaran Andalaz Televisi Kecamatan Mandau Dalam Program Acara Dunia Remaja” Oleh Bayu Azmi. Dilihat dari judul diatas, permasalahannya yaitu bagaimana manajemen penyiaran andalaz televisi kecamatan Mandau dalam menyiarkan program acara dunia remaja. Keberhasilan suatu program acara dalam suatu stasiun televisi bergantung bagaimana perencanaan manajemen yang ada di dalamnya juga sangat berpengaruh dalam upaya mencapai target yang diinginkan. Sedangkan yang dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah perangkat manajemen dan karyawan yang ada di Andalaz televisi kecamatan Mandau yang berjumlah 23 orang dan sampelnya 4 orang yaitu manager, program director, technical director, produser dan marketing. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik data yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Andalaz televisi kecamatan Mandau telah menerapkan empat fungsi manajemen yaitu melakukan perencanaan seperti menyusun struktur organisasi pembagian kerja, merencanakan keuangan, dan perencanaan dalam menyusun program acara, pengorganisasian yaitu adanya struktur yang jelas sehingga mengetahui tugasnya masing-masing, pengarahan yaitu ketersediaan fasilitas yang cukup dan telah terjalin kerjasama yang cukup lama antar elemen-elemen membuat proses penyiaran berjalan dengan lancar.

Jurnal “Strategi PT. Radio Aditya Fm 87,6 Pekanbaru Dalam Program Harmoni Pagi Untuk Menarik Pendengar” Oleh Iwan Alfian. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui bagaimana strategi PT. Radio Aditya FM dalam program harmoni pagi untuk menarik pendengar. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggunakan kalimat-kalimat yang sesuai dengan teori-teori yang terdapat pada penyajian data. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tim siaran PT. Radio Aditya

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

87,6 fm yang terlibat dalam program harmoni pagi yang berjumlah 10 orang. Sampel dalam penelitian ini diambil dari seluruh populasi yang ada, sehingga penelitian ini menggunakan teknik total sampling. Penelitian ini mengacu pada teori Difusi Inovasi yang dikemukakan oleh Everett Rogers. Rogers menyajikan deskripsi yang menarik mengenai penyebaran dengan proses perubahan sosial. Dalam difusi inovasi ini, satu ide diyakini memerlukan waktu untuk dapat tersebar. Berdasarkan (1) strategi Radio Aditya 87,6 fm serangkaian perencanaan panjang. Mulai dari menentukan nama program acara, format siaran, beat lagu, materi, konsep promo promo program acara, tune in, tune out, tune opening kuis, tune closing kuis, jingle acara, penetapan penyiar, penyusunan jadwal siaran penyiar. (2) Bentuk ketertarikan pendengar dalam program acara harmoni pagi adalah pendengar merasa nyaman dengan lagu yang diputar, suara penyiar, materi acara, jan siar yang sesuai, gaya penyampaian materi siaran oleh penyiar, informasi yang disajikan dan menyukai kuis berhadiah uang tunai yang digelar setiap program acara Harmoni Pagi berlangsung.

Skripsi “Respon Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau Terhadap Program Siaran Suskapucino di Radio SUSKA FM 107,9 Mhz Pekanbaru” Oleh Ahmadi Thoha. Radio Suska fm mempunyai program unggulan yaitu Suskapucino, program ini memberikan informasi mengenai informasi seputar kampus, local (Riau), nasional. Internasional dan berita olahraga. Program suskapucino menyadari bahwa bagaimana dengan eksistensi suskapucino sebagai program berita (informasi) ditengah era kemajuan teknologi seperti saat ini apakah suskapucino tetap memiliki tempat di hati pendengar sebagai salah satu program siaran yang dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi mahasiswa UIN Suska Riau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana respon mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi terhadap program siaran suskapucino di Radio Suska FM Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan teori S O R (Stimulus, Organisme, Respon). Adapun hasil dan kesimpulan dari penelitian ini adalah respon mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau terhadap program siaran Suskapucino di radio Suska fm 107,9 Mhz Pekanbaru adalah respon kriteria baik. Presentase yang diperoleh sebesar 73,76%. Karena berdasarkan skala



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penilaian yang telah peneliti paparkan, kriteria baik berada pada skor (60-80%)  
kata kunci: mahasiswa, program siaran.

## B. Kerangka Teori

Agar lebih terarah dalam penulisan, penelitian ini menerapkan beberapa teori yang nantinya akan dijadikan sebagai pembahasan dan tolak ukur Penelitian Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103,8 FM Pada Program Request Dendang Ocu”. Adapun teori yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah :

### 1. Manajemen Produksi

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Definisi ini menjelaskan bahwa manajemen itu merupakan suatu proses yang sistematis untuk melakukan pekerjaan.

Pada media penyiaran, manajer umum (general manager) bertanggung jawab kepada pemilik dan pemegang saham dalam melaksanakan koordinasi sumberdaya yang ada (manusia dan barang) sedemikian rupa sehingga tujuan media penyiaran bersangkutan dapat tercapai. Manajer umum pada dasarnya bertanggung jawab dalam setiap aspek operasional suatu stasiun penyiaran. Menurut Hendry Fayol fungsi-fungsi administrasi menjadi elemen-elemen manajemen yang juga dikenal dengan fayols fungsionalisme atau teori fungsionalisme fayol yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Dalam melaksanakan tanggung jawab manajemennya, manajer umum melaksanakan empat fungsi dasar yaitu perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (directing), dan pengawasan (controlling).

Manajemen produksi merupakan suatu ilmu yang membahas secara komprehensif bagaimana pihak manajemen produksi perusahaan mempergunakan ilmu dan seni yang dimiliki dengan mengarahkan dan mengatur orang-orang untuk mencapai suatu hasil produksi yang

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diinginkan. Manajemen berasal dari kata *manage to man*. Kata *manage* berarti mengukur atau mengolah, sedangkan kata *man* berarti manusia.<sup>8</sup>

Menurut Daganeeras manajemen merupakan suatu proses yang berhubungan dengan kegiatan kelompok yang berdasarkan atas tujuan yang jelas dan harus dicapai dengan menggerakkan sumber-sumber tenaga manusia.<sup>9</sup>

Manajemen menurut Terry mencakup kegiatan untuk mencapai tujuan, dilakukan individu-individu yang menyumbangkan upaya nya yang terbaik melalui tindakan-tindakan yang telah ditetapkan sebelumnya. Hal tersebut meliputi pengetahuan tentang apa yang harus mereka lakukan, menetapkan cara bagaimana melakukannya, memahami bagaimana mereka harus melakukannya dan mengukur efektivitas dari usaha-usaha mereka.<sup>10</sup>

Ada empat peranan manajemen yang harus dilaksanakan oleh manajer jika organisasi yang dipimpinnya bisa berjalan secara efektif. Empat peranan tersebut menurut Adizes adalah memproduksi, melaksanakan, melakukan informasi, dan memadukan (*integrating*). Selain itu manajemen bertujuan untuk membangun peranan hubungan antar pribadi, peranan yang berhubungan dengan informasi, peranan membuat keputusan.<sup>11</sup>

Dalam operasional stasiun penyiaran program-program yang akan disiarkan memegang peranan penting. Penyiapan program dapat dilakukan dengan pembelian kepada pihak lain (*Production House*) baik dalam maupun luar negeri atau memproduksi program-program yang akan disiarkan. Kegiatan produksi dalam stasiun penyiaran perlu

<sup>8</sup> Karyoto, *Dasar-Dasar Manajemen* (Yogyakarta: ANDI, 2016), hlm.1.

<sup>9</sup> Soewarno Handyaningrat, *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen* (Jakarta: Cv Haji Mas Agung, 1989), hlm.19.

<sup>10</sup> George R. Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), hlm.16.

<sup>11</sup> Miftah Thoha, *Kepemimpinan dalam Manajemen* (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hlm.11.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikelola dengan baik. Pengelolaan yang baik harus melalui tahap-tahap yang ada dalam manajemen.<sup>12</sup>

Defenisi lain menyebutkan bahwa manajemen merupakan proses membuat perencanaan, pengorganisasian, memimpin, mengendalikan berbagai usaha anggota, organisasi yang menggunakan semua sumber daya organisasi untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan. Pada defenisi tersebut disimpulkan bahwa manajemen merupakan proses tahap mulai dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian atau pengawasan. Dalam pencapaian tujuan sumber daya manusia sangat penting, tanpa mengabaikan sumber daya lainnya.

Adapun yang dimaksud dengan produksi adalah segala kegiatan dalam menciptakan dan menambah kegunaan (*utility*) sesuatu barang atau jasa untuk kegiatan mana dibutuhkan faktor-faktor produksi yang dalam ilmu ekonomi berupa tanah, modal, tenaga kerja dan skill (*organizational, managerial, dan tehcnical skill*). Program-program yang akan disuguhkan ke khalayak sudah pasti melalui berbagai proses yang pada akhirnya terbentuk satu program yang dapat dinikmati masyarakat.

## 2. Perencanaan (Planning)

Dalam dunia penyiaran, perencanaan merupakan unsur yang sangat penting karena siaran memiliki dampak yang sangat luas dimasyarakat. (Wahyudi, 1994: 70). Ada empat tahap dasar perencanaan, yaitu:

- a. Menetapkan tujuan atau serangkaian tujuan
- b. Merumuskan keadaan saat ini
- c. Mengidentifikasi segala kemudahan dan hambatan
- d. Mengembangkan rencana atau serangkaian kegiatan untuk mencapai tujuan

<sup>12</sup>Morrisan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008), hlm.49

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Pengorganisasian (Organizing)

Organisasi diartikan sebagai struktur yang menggambarkan hubungan kerja antar manusia untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Ada empat tahap yang perlu diperhatikan, antara lain:

- a. Penentuan sumber daya—sumber daya dan kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan organisasi
- b. Perencanaan dan pengembangan organisasi;
- c. Penugasan tanggung jawab;
- d. Pendelegasian wewenang untuk melaksanakan tugas-tugasnya;

### 4. Pengarahan (Directing)

Menugaskan karyawan untuk bergerak menuju rujukan yang telah ditentukan. Fungsi pengarahan secara sederhana adalah untuk membuat atau mendapatkan para karyawan untuk melakukan apa yang diinginkan, dan harus mereka lakukan. Fungsi pengarahan diawali dengan motivasi karena para manager tidak dapat mengarahkan kecuali bawahan di motivasi untuk bersedia mengikutinya.

### 5. Pengawasan (Controlling)

Pengawasan dapat didefinisikan sebagai untuk jaminan bahwa tujuan-tujuan organisasi dan manajemen tercapai. Adapun fungsi pengawasan pada dasarnya mencakup empat unsur:

- a. Penetapan standar pelaksanaan;
- b. Penentuan ukuran-ukuran pelaksanaan
- c. Pengukuran pelaksanaan nyata dan membandingkannya dengan standar yang ditetapkan
- d. Pengambilan tindakan koreksi yang diperlukan bila pelaksanaan menyimpang dari standar.

### 6. Program Siaran

Program acara siaran radio adalah hasil dari penyaluran gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program yang teratur dan berkesinambungan. Program acara siaran diatur untuk:

- a. Menjunjung tinggi pelaksanaan pancasila dan undang-undang dasar negara Republik Indonesia tahun 1945
- b. Menjaga dan meningkatkan moralitas dan nilai-nilai agama serta jati diri bangsa
- c. Meningkatkan sumber daya manusia
- d. Menjaga dan mempererat persatuan dan kesatuan bangsa
- e. Meningkatkan kesadaran ketaatan hukum dan disiplin nasional
- f. Menyalurkan pendapat umum serta mendorong peran aktif masyarakat dalam pembangunan nasional dan daerah serta melestarikan lingkungan hidup
- g. Mencegah monopoli kepemilikan dan mendukung persaingan yang sehat dibidang penyiaran
- h. Mendorong peningkatan kemampuan perekonomian rakyat, mewujudkan pemerataan dan memperkuat daya saing bangsa dalam era globalisasi
- i. Memberikan informasi yang benar, seimbang dan bertanggung jawab
- j. Memajukan kebudayaan nasional

Tujuan dari program acara siaran radio adalah untuk menarik pendengar, mempertahankan sebanyak mungkin khalayak pendengar dan menyajikan program yang berkualitas (teknis, berita dan informasi dan hiburan). Hal ini dapat diwujudkan jika radio siaran terus mengasah kreativitas, dapat menggagas citra visual secara verbal mengingat radio hanya audio. Mampu membangun imajinasi pendengar dengan tunturan yang bernuansa, suara dan bunyinya yang terkait dengan obyek komunikasi.

Membuat sebuah program siaran radio, harus mengetahui isi dan acara siaran, sasaran pendengar dan format lagu. Hal ini bertujuan agar dalam pelaksanaanya kita betul-betul mengerti dan tahu dari program

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

acara siaran yang kita bawaikan. Penelitian ini mengacu pada teori Difusi Inovasi yang dikemukakan oleh Everett Rogers. Rogers menyajikan deskripsi yang menarik mengenai penyebaran dengan proses perubahan sosial, dimana terdiri dari penemuan, difusi (atau komunikasi), dan konsekuensi-konsekuensi. Perubahan yang dimaksud dapat terjadi secara internal dari dalam kelompok atau secara eksternal melalui kontak dengan agen-agen perubahan dari dunia luar.

Kontak terjadi spontan atau dari ketidaksengajaan, atau hasil dari rencana bagian dari agen-agen luar dalam waktu yang bervariasi, bisa pendek namun seringkali memakan waktu lama. Dalam difusi inovasi ini, satu ide diyakini memerlukan waktu untuk dapat tersebar. Setelah terselenggara, suatu inovasi akan mempunyai konsekuensi-konsekuensi, baik yang berfungsi atau tidak, langsung atau tidak langsung, nyata atau laten.

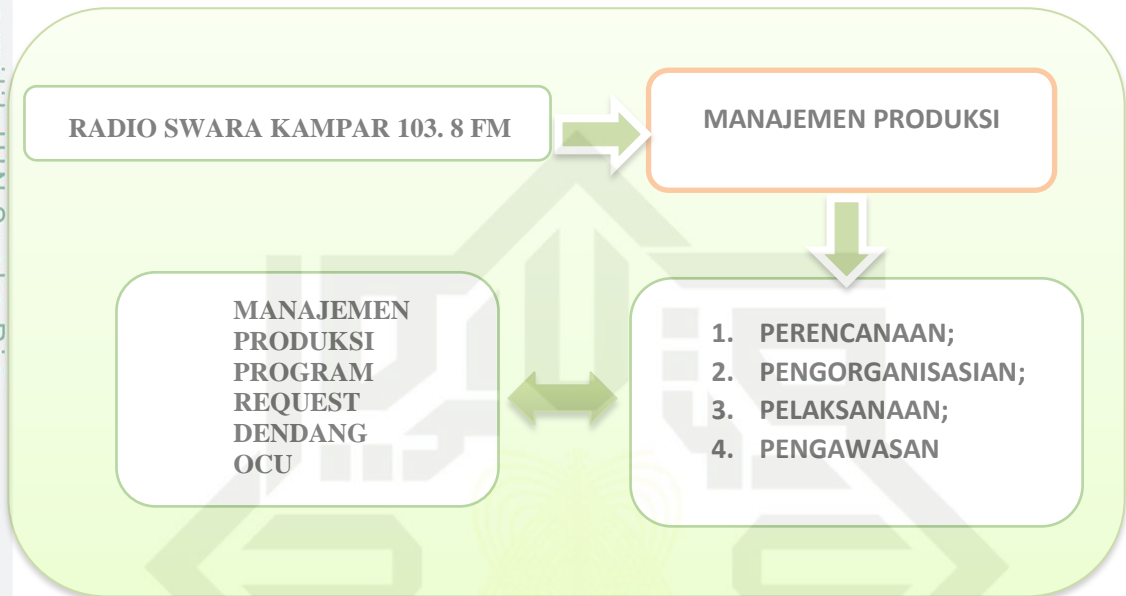
### C. Kerangka Pemikiran

Untuk mempermudah dalam suatu penelitian apabila penelitian tersebut berkaitan dengan variabel atau fokus atau penelitian. Maksud dari kerangka berfikir sendiri supaya terbentuknya suatu alur penelitian yang jelas dan dapat diterima secara akal. Sesuai dengan pembahasan diatas, maka peneliti akan membahas mengenai manajemen produksi pada program siaran Request Dendang Ocu. Maka dalam meningkatkan dan mengevaluasi sebuah program siaran ini terdapat peran manajemen produksi yang sangat berpengaruh untuk manage program dan untuk menjaga eksistensi Radio Swara Kampar 103,8 FM.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun kerangka pikir penelitian dapat dilihat pada gambar 2. 1 dibawah ini :







1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif<sup>13</sup> menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah suatu jenis penelitian yang menghasilkan temuan-temuan yang tidak diperoleh oleh alat-alat prosedur statistic atau alat-alat komunikasi lainnya. Hal ini dapat mengarah pada penelitian tentang kehidupan, sejarah, perilaku seseorang atau hubungan-hubungan internasional.

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode ini dapat disimpulkan sebagai metode yang bertujuan untuk melukiskan atau menggambarkan keadaan di lapangan secara sistematis dengan fakta-fakta dengan interpretasi yang tepat dan saling berhubungan, yang bukan hanya untuk mencari kebenaran mutlak tetapi pada hakikatnya mencari pemahaman observasi.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di salah satu radio swasta di Kampar yaitu Radio Swara Kampar 103,8 FM berkantor di Jl. HR. Sobrantas.S Kelurahan Langgini Bangkinang Kota Kabupaten Kampar, Provinsi Riau 28012 mengudara dari Dataran Tinggi Komplek Perkantoran Bupati Kampar.

#### 2. Waktu Penelitian

Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini sekitar 2 (dua) bulan, terhitung bulan November – Desember 2020..

### C. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek adalah tim produksi program siaran dan penyiar yang bertugas membawakan program acara harmoni pagi di Radio Swara Kampar 103,8 FM yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah manajemen produksi dalam program siaran request Dendang Ocu. Penentuan

<sup>13</sup>Moeloeng, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, hlm18.

sumber data pada proposal ini masih bersifat sementara dan akan berkembang kemudian setelah penelitian di lapangan.

#### D. Data Primer

Data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya melalui cara interview (wawancara) yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### E. Data Sekunder

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder biasanya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh perusahaan tertentu yang dipublikasikan.

#### F. Informan

Informan yang menjadi sumber wawancara dalam penelitian ini dapat dilihat sebagaimana table 3.1 yang ada dibawah ini :

| No. | Nama          | Jabatan        |
|-----|---------------|----------------|
| 1   | Arizon        | Direktur Radio |
| 2   | Nasrullah     | Kepala Studio  |
| 3   | Ari Amrizal   | Penyiar        |
| 4   | Desi Arisandi | Penyiar        |

#### G. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk teknik mengumpulkan data adalah:

#### H. Teknik Wawancara

Menurut Moleong,<sup>14</sup> wawancara merupakan teknik yang melakukan percakapan dengan metode tertentu. Percakapan ini dilakukan oleh dua pihak, yaitu perwawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Dalam hal ini peneliti mewawancarai menggunakan subjek sebagai informasi kunci dan pihak berkaitan.

<sup>14</sup>Ibid., hlm. 186.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## I. Teknik Observasi

Menurut Moleong,<sup>15</sup> observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan langsung ke lapangan untuk memperoleh data subjektif yang berkaitan dengan persoalan yang dibahas.

## J. Teknik Dokumentasi

Teknik ini dilakukan dengan menyimpan data yang telah dikumpulkan terkait dengan penelitian ini. Data disimpan dalam bentuk narasi maupun tabel. Selain itu, dokumentasi juga dilakukan dengan mempelajari buku yang berhubungan dengan masalah penelitian yang terdahulu atau pola penelitian ulangan, literatur yang berkaitan dengan narasumber yang diteliti yaitu surat kabar, majalah dan lainnya.

## K. Validitas Data

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu. Terdapat triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan waktu.

### 1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber, agar peneliti dapat mendapatkan data yang valid dengan membandingkan sumber dari wawancara informan yang lainnya.

### 2. Triangulasi Teknik Pengumpulan Data

Triangulasi teknik dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

### 3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda.

<sup>15</sup>Ibid., hlm.174.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Triangulasi sumber dengan cara membandingkan data observasi dengan data hasil wawancara dan dengan data wawancara satu dengan hasil wawancara lainnya.

### L. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif. Teknik analisis data deskriptif kualitatif adalah data yang dianalisis berupa kata-kata baik yang diperoleh dari hasil wawancara mendalam, hasil dokumentasi maupun hasil observasi.

Analisa data merupakan kegiatan yang mengacu pada penelaan yang sistematis mengenai suatu hal dalam rangka menentukan hubungan diantara bagian dalam keseluruhan. Peneliti dalam menganalisa data yaitu dengan cara mengumpulkan data-data terlebih dahulu sebelum diinterpretasikan, artinya data diproses terlebih dahulu. Adapun 3 (tiga) unsur dalam teknik analisis data, yaitu:

Data Reduksi, yaitu bagian dari proses analisi data untuk mempertegas, memperpendek, membuat fokus, membuang hal yang tidak penting dan mengatur data sehingga dapat disimpulkan.

Data Display, yaitu susunan informasi yang memungkinkan dapat ditariknya suatu kesimpulan, sehingga memudahkan untuk memahami apa yang terjadi.

Kesimpulan, yaitu suatu kesimpulan yang diverifikasi dengan cara melihat dan mempertanyakan kembali, dengan meninjau kembali secara sepintas pada catatan lapangan untuk memperoleh pemahaman yang lebih tepat. Kesimpulan dapat diambil dengan menelaah kembali hasil yang diperoleh dari wawancara informan penelitian dengan temuan di lapangan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM

LPP Lokal Radio Swara Kampar merupakan Radio Pemerintah Kabupaten Kampar FM 103,8 MHz yang merupakan salah satu media elektronik milik Pemerintah Kabupaten Kampar, saat ini diberi nama **Radio Swara Kampar**, dengan sistem manajemen swasta. keberadaan Radio Swara Kampar diharapkan dapat menjadi media penyebar informasi seputar pembangunan di kabupaten Kampar dan sebagai sarana menyampaikan aspirasi masyarakat kepada Pemerintah Daerah, sekaligus mitra bagi pengusaha untuk mempromosikan usahanya, dengan penyelenggaraan penyiaran Radio yang bersifat Independen, netral dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat.

Berdasarkan UU Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran pada bagian Keempat tentang Lembaga Penyiaran Publik Pada Pasal 14 dijelaskan bahwa lembaga penyiaran publik adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Atas dasar itulah dikeluarkannya Peraturan Daerah Kab. Kampar No. 4 Tahun 2011 tentang pembentukan LPP Lokal Swara Kampar, dalam ketentuan umum Bab 1 Pasal 1 menyebutkan bahwa LPP Lokal Radio Swara kampar merupakan lembaga yang didirikan oleh Pemerintah Daerah Kab. Kampar yang didalamnya terdapat unsur Bupati Kampar, DPRD Kab. Kampar dan diketahui lembaga yang berada di lingkupnya masing-masing.<sup>16</sup>

Radio Swara Kampar, satu-satunya radio milik Pemerintah Daerah Kabupaten Kampar yang berada dibawah naungan Dinas Komunikasi, Infomatika dan Persandian Kabupaten Kampar, Radio Swara Kampar berdiri sejak 1 Juni 1986 dengan masih menggunakan nama RPDK "Radio Pemerintah Daerah Kampar dan diubah lagi dengan nama RSPD " Radio Siaran Pemerintah Daerah" tahun 2001 dan selanjutnya menggunakan nama Radio Swara Kampar.

Melalui Perda Kabupaten Kampar No. 4 Tahun 2011, terhitung sejak

<sup>16</sup> Arsip LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM Tahun 2019.

tanggal 13 Mei 2011, Radio Swara Kampar ditetapkan menjadi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL setelah sebelumnya diubah namanya menjadi LPP Lokal Radio Swara Kampar. LPP Lokal Radio Kampar Juga telah mendapatkan Izin Prinsip sementara Penyelenggaraan Penyiaran dengan Izin Menkominfo Nomor 481 Tahun 2016 tanggal 15 Maret 2016.<sup>17</sup>

## B. Visi Misi LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM

Visi adalah suatu gambaran tentang keadaan masa depan yang berisikan cita-cita yang ingin diwujudkan organisasi. berkenaan dengan hal ini visi dari Radio Swara Kampar yaitu *"Menjadikan Radio Swara Kampar sebagai Media Informasi terdepan, terpercaya dan Edukatif"*.

Untuk mewujudkan visi sebagai kondisi ideal yang akan dicapai pada kurun waktu tertentu, maka perlu ditetapkan misi yang merupakan pekerjaan pokok untuk mencapai visi yang telah ditetapkan. Bertitik tolak dari visi Radio swara Kampar, maka misi dari LPPL Radio Swara Kampar rumusannya sebagai berikut:

- a. Menyelenggarakan siaran yang bernilai edukatif, informatif, dan menghibur masyarakat;
- b. Mengembangkan program untuk mengedukasi masyarakat dengan dilandasi nilai-nilai sosial budaya sesuai dengan tuntutan jaman untuk pendengar segmen keluarga;
- c. Menjalin kemitraan bisnis yang sinergis terpercaya dan saling menguntungkan;
- d. Meningkatkan profesionalisme dalam manajemen radio;
- e. Mengikuti perkembangan teknologi secara terus menerus untuk mendukung penyelenggaraan siaran;
- f. Senantiasa membina SDM sesuai tuntutan profesional di bidangnya;
- g. menyebarkan informasi pembangunan yang berbasiskan "Membangun Desa, Menata Kota" kepada masyarakat kabupaten Kampar.

<sup>17</sup> Hasil wawancara penulis dengan Kepala Studio Radio Swara Kampar, Nasrullah, tanggal 16 Maret 2020 di Kampar Pukul 14.38 WIB.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**C. Logo LPPL Radio Swara Kampar 103.8 FM**



**Program Siaran Radio Swara Kampar 103.8 FM**

Dengan waktu siaran sebanyak 18 Jam (06.00-24.00 Wib) Program siaran sebanyak 15 Program yang mengudara dalam masa waktu sehari, berikut Program Siaran Radio Swara Kampar 103,8 FM, yaitu :

1. Siraman Qalbu  
Ceramah Agama, lagu religi Islami, serta kegiatan pembacaan Al-Qur'an (Mengaji) disajikan dikala fajar mulai menyongsing dan itu mengudara pada kala Shubuh hari.
2. Informasi Dan Motivasi Pagi  
Dibuka dengan lagu Indonesia Raya, diteruskan dengan ragam kata-kata mutiara serta berbagai ungkapan untuk motivasi kerja yang menghiasi dalam melangkah sesuatu untuk memulai pekerjaan pagi, itu disajikan pada Pukul 06.00 - 07.00 WIB.
3. Kampar Hari Ini  
Berisikan informasi seputar daerah Kabupaten Kampar mulai dari advetorial Pemkab Kampar, pembangunan dan kehidupan masyarakat Kampar yang diupdate setiap hari dan mulai diperdengarkan pada Pukul 07.00 - 08.00 WIB.
4. Berita Daerah Kampar  
Informasi-informasi seputar berita-berita negeri Seribu Suluk yang dirangkum dalam aspek kehidupan sosial masyarakat dan juga kegiatan pemerintahan Kab. Kampar hadir pada Pukul 08.00 - 08.30 WIB.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. Berita Nasional

Seputar hal-hal menarik tentang berita nasional yang menarik dan diperbaharui pada setiap hari sehingga bisa kita dengarkan info terhangat yang santai, hadir pada Pukul 08.30 - 09.00 WIB.

## 6. Musinfo RSPD

Musik dan Info RSPD berisikan beragam informasi seputar bedah lagu dan dendang lagu hits populer, setiap hari hadir dengan topik yang berbeda seperti musik yang diselingi dengan info Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan, Fashion, Info Religi, Dunia Anak atau Dongeng serta Kuliner. acara ini juga hadir pada Pukul 09.00 - 10.00 WIB.

## 7. Ragam Informasi

Program siaran Ragam Informasi ini memuat berbagai kegiatan-kegiatan yang terpublikasikan lewat sumber-sumber media yang lain, juga berisikan informasi yang bisa menambah referensi bagi setiap pendengar mengudara pada Pukul 10.00 - 11.00 WIB.

## 8. Musik Pelepas Lelah (Nostalgia)

Lagu-lagu nostalgia yang dihadirkan lewat program siara musik santai pelepas lelah, disajikan dengan kemasan yang menghibur dikala siang hari, mengudara tepat pada Pukul 11.00 - 13.00 WIB.

## 9. Fresh Music

Musik populer yang dipadu dengan lagu-lagu hits nasional dan mancanegara, dengan tema yang berbeda-beda setiap harinya seperti Musik India, Inggris, Indonesia, Korea, Arab dan Malaysia. tersajikan pada Pukul 13.00 - 14.00 WIB.

## 10. Ocu Badendang

Siaran yang menjadi program unggulan dan cukup banyak pendengar yang apresiatif dengan menghadirkan lagu-lagu OCU Hitz dan terpopuler saat ini. program yang memberikan ruang bagi para pendengar lewat Request lagu (request by phone) secara live sehingga interaksi antara penyiar dan pendengar tersalurkan demi memenuhi kebutuhan ruang dengar informasi masyarakat Kampar dan sekitarnya, diperdengarkan pada Pukul 14.00 - 16.00

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

WIB.

#### 11. Pelangi Senja

Ragam informasi yang bisa dijadikan bahan referensi bagi para pendengar yang memuat topik mengenai Pertanian, wirausaha, teknologi, budaya Kampar, Seputar Kajian Islam, ekstrakurikuler di Sekolah-sekolah, serta suara inspirasi dari para tokoh-tokoh dan panutan di Kampar. program dengan langsung dialog dengan narasumber yang memberikan sekelumit ceritera berkaitan dengan topik yang telah disiapkan. mengudara pada Pukul 16.00 - 17.00 WIB.

#### 12. Nuansa Islami (Voice Of Islam)

Dengan memberikan informasi seputar kajian-kajian Islami yang menyentuh bagi para kalangan masyarakat Kampar, sehingga radio sebagai sentral penyebar informasi kepada masyarakat bisa terwujudkan salah satunya lewat dakwah-dakwah Islami dan itu sejalan dengan program pemerintah yang fokus terhadap semua aspek salah satunya keagamaan di Kampar. acara ini disajikan pada Pukul 17.00 - 19.00 WIB.

#### 13. Lagu Daerah

Menyajikan berbagai lagu-lagu daerah seperti lagu daerah dengan topik Dendang Melayu, Campursari, Mandailing (Marsombuh Sihol), Minang Maimbau, Dendang Kampar, serta Seni Jawa. hadir tepat pada Pukul 19.00 - 20.00 WIB.

#### 14. Berita Daerah Malam

Informasi-informasi seputar berita-berita negeri Seribu Suluk yang dirangkum dalam aspek kehidupan sosial masyarakat dan juga kegiatan pemerintahan Kab. Kampar, disajikan pada malam hari dengan ringkasan berita disiang hari, hadir pada Pukul 20.00 - 20.30 WIB.

#### 15. Pilihan Pendengar

Program siaran yang disingkat dengan Pilpen disajikan dengan live interaktif bersama pendengar dan juga menghadirkan ragam program yang cukup memberikan nuansa yang aktif seperti Pantun yang diiringi dengan lagu, Nostalgia, Kisah-kisah seru, Curhat, Karadio (Karaoke lewat telepon



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

interaktif Radio), Liputan Car Free Night atau Karaoke Live di Radio Kampar.

#### D. Pendengar

Pendengar Radio Swara Kampar 103,8 FM terdiri dari berbagai kalangan jika diklasifikasi berdasarkan jenis kelamin, yaitu :

Laki-Laki (*Male*) 50 % dan Perempuan (*Female*) : 50%

Sedangkan menurut tingkat Golongan masyarakat seperti :

Masyarakat kelas atas 10 %

Masyarakat kelas menengah : 40 %

Masyarakat biasa : 50 %

#### E. Coverage Area

LPP Lokal Radio Swara Kampar memiliki peralatan yang memadai untuk melakukan sistem penyiaran dengan Radius pemancar mencapai 100-150 Km/ 60-100 Km Sentripetal, dengan daya pemancar 2000 Watt dan dibantu dengan sistem streaming radio untuk menjangkau wilayah yang cukup luas. Kedepan Radio dengan Tagline *Radio Masyarakat Kampar* ini bisa lebih meningkatkan sistem penyiaran dengan didukung oleh teknis yang sangat memadai dan mampu menyesuaikan dengan Standar Penyiaran Nasional..

#### F. Peta Lokasi Radio

Radio Swara Kampar berkantor di Jl. HR. Sobrantas.S Kelurahan Langgini Bangkinang Kota Kabupaten Kampar, Provinsi Riau 28012, mengudara dari Dataran Tinggi Komplek Perkantoran Bupati Kampar.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa pembahasan yang penulis sajikan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu, pelaksanaan program siaran Request Dendang Ocu memiliki beberapa tahap yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan *controlling*.

Dalam tahapan perencanaan tim program siaran Request Dendang Ocu mulai dengan mencari ide atau materi yang akan ditayangkan, membuat *rundown* acara. Selanjutnya ialah tahap pengorganisasian atau pembagian kerja mulai dari cameramen, penyiar, persiapan peralatan dan lokasi, audio dan teknisi lainnya.

Tahap selanjutnya ialah pengarahan sekaligus produksi, ini adalah tahap pengambilan suara dari acara program siaran Request Dendang Ocu yang biasanya adalah siaran secara langsung. Terakhir adalah *Controlling*, tahap ini dilakukan untuk membantu penilaian apakah perencanaan, pengorganisasian dan pengarahan telah dilaksanakan secara efektif. Dalam pelaksanaan produksi program siaran Riau cemerlang, tim produksi telah melakukannya sesuai dengan *standart operasional procedure* (SOP) yang ada di Radio Swara Kampar 103,8 FM

Dalam proses produksi program siaran Request Dendang Ocu, terdapat beberapa kelebihan yaitu menghasilkan kualitas produksi yang baik, komunikasi yang terjalin sangat baik antar tim program. Selain itu terdapat kekurangan dalam proses produksinya, misalnya narasumber yang hadir tidak tepat waktu atau berhalangan hadir secara mendadak, yang dapat berdampak pada kelangsungan acara.

### B. Saran

Saran-saran yang ingin disampaikan yaitu berupa peningkatan pengontrolan atau pengawasan secara lebih detail lagi terhadap semua bidang pekerjaan para staf dan karyawan yang bertugas, tidak hanya terpaku pada laporan para koordinator saja. Peningkatan sarana prasarana pendukung juga diperlukan agar acara dapat berjalan dengan lebih baik lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Denis McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta Erlangga.
- Djamil, Hidajanto & Fachruddin, Andi. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- Karyanti S, Rema. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekayasa Media.
- Karyotono. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta:ANDI.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Handyaningrat, Soewarno. 1989. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta:Agung Press.
- Martha, E & Kresno. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Rajawali Press.
- Masduki. 2004. *Jurnalistik Radio Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKIS,
- Moeloeng, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan, M.A. 2005. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta:Ramdina Prakasa.
- Patton, M. Q 2002. *Qualitative Research & Evaluation Methods(3 ed)* California:Sage Publishing.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R. 2016. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Toha, Miftah. 2013. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta:Rajawali Press.
- Skrripsi :**
- Azmi, Bayu. 2014. “Manajemen Penyiaran Andalaz Televisi Kecamatan Mandau Dalam Program Acara Dunia Remaja”. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

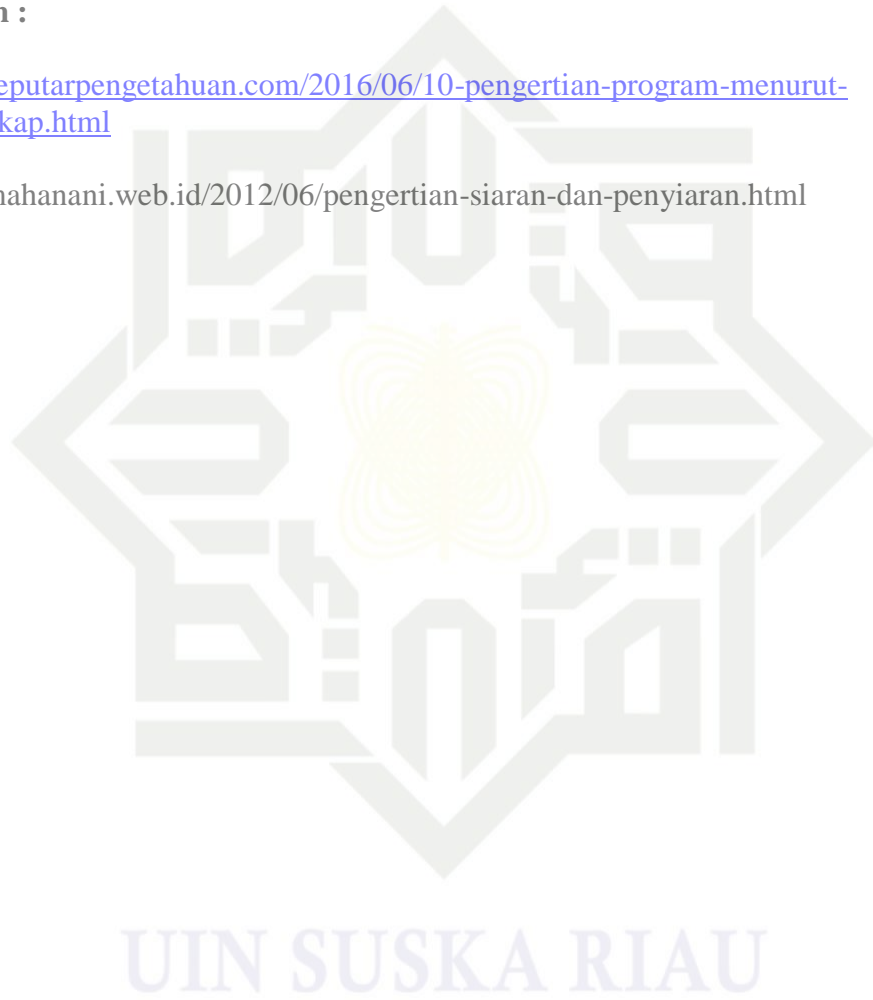
Iwan, Alfian. 2012. “Strategi PT. Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru Dalam Program Harmoni Pagi Untuk Menarik Pendengar”. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Troha, Ahamdi. 2018. “Respon Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Terhadap Program Suskapucino Di Radio Suska FM 107,9 Mhz Pekanbaru”. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Sumber Lain :**

<http://www.seputarpengetahuan.com/2016/06/10-pengertian-program-menurut-paraahli-lengkap.html>

<http://www.mahanani.web.id/2012/06/pengertian-siaran-dan-penyiaran.html>







**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Bangun Sheilendra  
NIM : 11343105604  
Dengan Judul : Manajemen Produksi Radio Swara Kampar 103. 8 FM Pada Program Request Dendang Ocu

Telah Diseminarkan Pada:

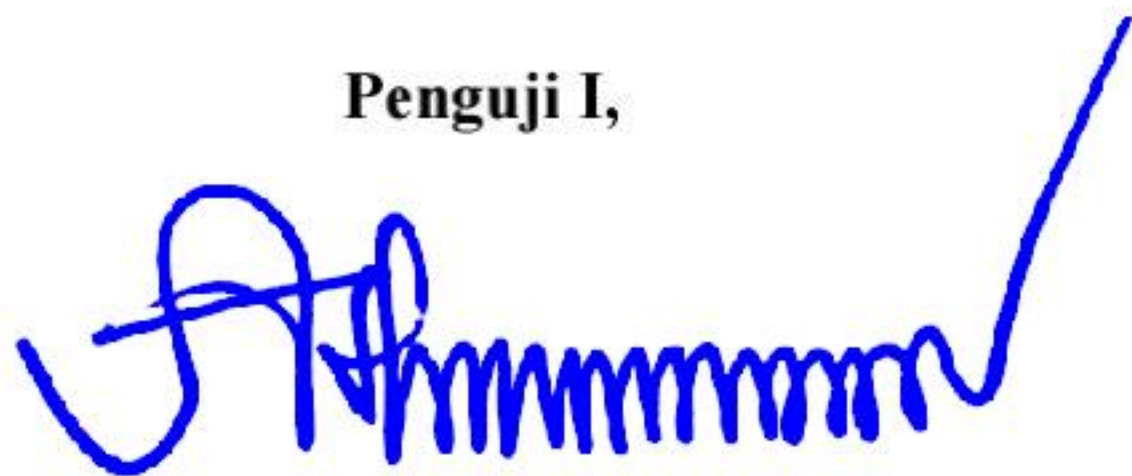
Hari : Senin  
Tanggal : 02 November 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Bimbingan Konseling Islam di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 02 November 2020.

**Penguji Seminar Proposal,**

**Penguji I,**



**Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.**  
**NIP. 196911181996032001**

**Penguji II,**



**Rafdeadi, M. A.**  
**NIP. 198212252011011011**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



## RIWAYAT HIDUP

Bangun sheilendra lahir di bangkinang, kecamatan bangkinang, kabupaten Kampar pada tanggal 15 Oktober 1993. Putra dari pasangan ayahanda Idrus dan almarhumah ibunda Sarianis. Penulis merupakan anak kedua dari 3 orang bersaudara. penulis memiliki Abang yang bernama Angga sutra, adik penulis bernama shakti tanda.

Adapun riwayat pendidikan yang di tempuh penulis ialah sebagai berikut: penulis merupakan murid di TK Pertiwi pulau ada tahun 1999. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah dasar di SDN 013 pulau pada tahun 2000-2006. Lalu penulis

melanjutkan pendidikan ke jenjang menengah pertama di SMP N 1 bangkinang pada tahun 2006-2009. Setelah itu penulis melanjutkan ke jenjang menengah atas di SMK N 1 bangkinang pada tahun 2009-2012. Tak sampai disitu, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi ke UIN Suska Riau melalui jalur spmb PTAIN .penulis mulai berkuliah di UIN pada bulan September 2013 dengan mengambil jurusan ilmu komunikasi di fakultas dakwah dan komunikasi, dan allhamdulillah masa studi penulis berakhir pada Desember 2020 dengan perhitungan 15 semester.

Pada masa perkuliahan penulis melaksanakan pengabdian kepada masyarakat atau sering disebut dengan kuliah kerja nyata (KKN) di desa bukit kayu kapur kecamatan bukit kapur, kabupaten/kota Dumai selama 2 bulan pada bulan Juli sampai agustus. Dan juga penulis mengikuti kegiatan praktek kerja lapangan (PKL) atau sering disebut dengan magang di kantor media inews center Jakarta selama 2 bulan lebih pada awal bulan Oktober sampai awal bulan Desember.

Hingga sampai penulis melakukan penelitian dengan judul skripsi " manajemen produksi siaran radio swara Kampar 103,8 FM pada program request dendang ocu". Akhir nya ada tanggal 30 Desember 2020 penulis di munaqasahkan dalam sidang ujian sarjana program (S1) ilmu komunikasi fakultas dakwah dan komunikasi , UIN Suska Riau dan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (s.i.kom) pada tanggal 31 desember. Alhamdulillah dengan predikat kelulusan yang sangat memuaskan, semoga hasil penelitian ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan para pembaca umumnya.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau